

# 1 Compréhension de l'oral

25 points

Répondez aux questions en cochant (X) la bonne réponse, ou en écrivant l'information demandée.

## EXERCICE 1

7 points

Vous allez entendre **une seule fois** un enregistrement sonore de 1 minute 30 à 2 minutes.  
 Vous aurez tout d'abord 1 minute pour lire les questions.  
 Après l'enregistrement vous aurez 3 minutes pour répondre aux questions.  
 Répondez en cochant (X) la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée.  
 Lisez maintenant les questions.

- ① À quoi s'engagent les étudiants souhaitant disposer d'une chambre chez un senior ? 1 point
- À participer aux tâches ménagères et à faire les courses.
  - À payer des frais d'adhésion à l'association Concorda-Logis.
  - À verser un petit loyer et à tenir compagnie au senior.
- ② Quel est le rôle de l'association Concorda-Logis ? 1 point
- Elle organise les entretiens entre étudiants et seniors.
  - Elle rencontre les étudiants candidats.
  - Elle sélectionne les étudiants sur dossier.
- ③ Que recherchent principalement les seniors ? 1 point
- Une augmentation de leurs revenus.
  - Une présence au quotidien.
  - Un sentiment de sécurité.
  - Une stimulation intellectuelle.
- ④ Les candidatures d'étudiants étrangers sont... 1 point
- prises en compte.
  - privilégiées.
  - refusées.
- ⑤ Pour quelle raison Jean ne souhaite-t-il pas renouveler l'expérience ? 1 point
- Parce qu'il ne s'entendait pas avec Pierre-Michel.
  - Parce qu'il a rencontré une femme.
  - Parce qu'il va déménager à la campagne.
- ⑥ Qu'est-ce que ce projet permet d'améliorer dans la société actuelle ? 2 points

## EXERCICE 2

18 points

Vous allez entendre **2 fois** un enregistrement sonore de 5 minutes environ.  
Vous aurez tout d'abord 1 minute pour lire les questions. Puis vous écouterez une première fois l'enregistrement. Vous aurez ensuite 3 minutes pour commencer à répondre aux questions.  
Vous écouterez une deuxième fois l'enregistrement.  
Vous aurez encore 5 minutes pour compléter vos réponses.  
Lisez les questions.

❶ Quel est le ton de l'émission ?

- Polémique.
- Alarmiste.
- Didactique.

1 point

❷ Quel est le thème central de l'émission ?

- L'augmentation de l'obésité chez les enfants.
- Les facteurs sociologiques de l'obésité.
- L'inégal accès à l'alimentation dans le monde.
- Les relations entre repas et obésité.

2 points

❸ D'après le document, pourquoi l'OMS (Organisation Mondiale pour la Santé) parle-t-elle d'épidémie globale à propos de l'obésité (2 éléments de réponse) ?

2 points

❹ Citez 2 pays particulièrement et récemment touchés par l'obésité :

1 point

❺ Selon Xavier Leverage, dans les pays en voie de développement, l'apparition de l'obésité serait liée :

1,5 point

- à l'apparition de la restauration rapide.
- à une augmentation du niveau de vie.
- à certaines carences alimentaires.
- à un manque d'éducation à la nourriture.

❻ Selon Xavier Leverage, quelle est la cause principale de l'obésité dans les pays développés ?

1,5 point

❼ Quel mode d'alimentation met-il alors en cause (3 éléments de réponse) ?

1,5 point

⑧ Que montrent les études faites sur les enfants concernant le lien entre activité et prise de poids ?

2 points

- Il existe un lien systématique entre immobilité et prise de poids.
- C'est le rapport entre heures d'activité et heures d'immobilité qui est déterminant.
- La tendance à grossir est liée au profil social et psychologique des enfants.

⑨ D'après des enquêtes du CREDOC, à quoi les Français accordent-ils aujourd'hui de l'importance ?

1,5 point

- Au coût de la nourriture.
- À la relation bien-être/alimentation.
- À la variété de l'alimentation.

⑩ Citez 4 éléments qui caractérisent la population qui, en France, consomme le plus d'« aliments santé » :

2 points

- .....
- .....
- .....
- .....

⑪ Que veut dire Pascale Hebel lorsqu'elle parle d'« effet générationnel » à la fin du document ?

2 points

.....

.....

.....

## 2 Compréhension des écrits

25 points

Répondez aux questions en cochant (X) la bonne réponse, ou en écrivant l'information demandée.

### A. Lire un texte informatif

13 points

Lisez le document.

#### INTERNET : LE VIRUS GAGNE LA FAMILLE

Internet favorise l'hypercommunication. Les jeunes l'ont vite compris. [...] La montée de cette nouvelle sociabilité électronique peut inquiéter. Lorsqu'en janvier dernier l'institut Médiamétrie demande à son panel d'adolescents quels sont les deux moyens qu'ils privilégient pour communiquer entre amis, ceux-ci placent MSN\* devant la rencontre directe. 22 % de ces jeunes optent pour la messagerie lorsqu'il s'agit de communiquer avec la famille. [...] Parfois, cela peut avoir du bon, comme lorsque le père ou la mère vit loin du domicile. Ou dans d'autres situations : « J'ai rencontré des parents qui, en cas de crise, préféreraient instaurer un dialogue avec leur enfant sur MSN pour éviter l'affrontement et les cris », confie l'anthropologue Anne Kirah. [...]

Les messageries offrent le champ libre à la conversation, quelle qu'elle soit. « Bien sûr, le vocabulaire et la syntaxe employés sont peu académiques, relève Francis Jauréguiberry, professeur de sociologie à l'université de Pau. Mais il y a création de codes, invention de formes et souvent même démonstration de poésie dans les formules échangées. Il ne faut donc pas s'affoler parce que son enfant passe une ou deux heures par jour sur Internet ! Il peut y vivre des moments de créativité intense. » Cet optimisme ne fédère pas tous les spécialistes. Pour la sociologue Dominique Pasquier, directrice de recherche au CNRS\*, « les lycéens sont étouffés » par cette sociabilité horizontale (entre jeunes) qui nuit au lien vertical qu'ils entretiennent avec leurs parents. « On aboutit à une crise de la transmission, affirme-t-elle. Même lorsqu'ils sont seuls dans leur chambre, ces jeunes sont soumis au regard des autres et doivent se soumettre à ce que Hannah Arendt\* appelait la "tyrannie de la majorité". Se répand ainsi une

culture "jeune", très conformiste, au détriment d'une culture humaniste, celle qu'inculquent les adultes ».

Au sein du foyer, donc, on converse un peu moins. Toutes les études montrent en revanche qu'Internet favorise les liens faibles (copinages d'un soir, amis d'amis...) tout comme les communications familiales à grande distance. « Internet ne désocialise pas mais socialise en dehors du cercle physique quotidien, explique le psychiatre Serge Tisseron. On peut désormais être loin des yeux, proche du cœur. Les grands-parents y sont les premiers gagnants. Mais les parents ne doivent pas s'inquiéter : les jeunes cherchent de plus en plus tôt des références hors de la famille, et Internet ne fait qu'accompagner cette évolution des mentalités. » Le psychiatre pense qu'on se dirige peu à peu vers une utilisation plus collective de l'ordinateur. L'essor du « home PC », installé à côté de la télé, « va introduire de nouvelles formes de communication familiale. On peut imaginer, par exemple, des jeux de société médiatisés par ordinateur ». Comme un Scrabble ou un Cluedo en réseau. Voire un Trivial Pursuit où on pourra faire équipe avec sa grand-mère, qui répondra depuis sa maison du Gers... à mille bornes\*.

Erwan Desplanques, *Télérama*, 8 février 2006

\* MSN : messagerie instantanée (en anglais, « chat ») de Microsoft

\* CNRS: Centre national de la Recherche Scientifique

\* Hannah Arendt : philosophe (1906-1975) connue notamment pour ses écrits sur les systèmes politiques totalitaires

\* Gers : département du sud-ouest de la France, à 1 000 km (« bornes ») de la capitale ; le « Mille bornes » est aussi le nom d'un jeu de société (comme le Scrabble, le Cluedo et le Trivial Pursuit)

**QUESTIONS :**

- ❶ Quel phénomène psychologique lié à l'omniprésence d'Internet ce document analyse-t-il ? 1,5 point
- La désocialisation des utilisateurs.
  - La dépendance à la technologie.
  - La modification des liens sociaux.

- ❷ Pourquoi Dominique Pasquier parle-t-elle d'une « crise de la transmission » ? 2 points
- .....
- .....

- ❸ À quel type de relation entre adolescents la médiation d'Internet profite-t-elle ? 1,5 point  
À la relation avec...
- le(la) meilleur(e) ami(e).
  - le(la) petit(e) ami(e).
  - les amis éphémères.

- ❹ Vrai ou faux ? Cochez (X) la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse. 3 points

	Vrai	Faux
Les messageries instantanées d'Internet peuvent jouer un rôle positif dans les conflits familiaux.  <b>Justification :</b> ..... .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour Serge Tisseron, Internet creuse le fossé entre les générations, au sein de la famille.  <b>Justification :</b> ..... .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- ❺ Qui pense quoi ? 3 points  
Pour chacune des deux personnes citées, cochez (X) la case correspondant à son point de vue (1 seule croix par ligne).

Internet est synonyme de ...

	LIBERTÉ	CONTRAINTÉ	CONVIVIALITÉ
Francis Jauréguiberry	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dominique Pasquier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 Expliquez le titre de l'article.

2 points

.....

.....

.....

## B. Lire un texte argumentatif

12 points

Lisez le document.

### DÉSACCORDS MINEURS

11 Ils s'appellent Naast, Second Sex, Shades ou Plasticines. Ils sont jeunes, très jeunes, plutôt aisés, Parisiens, impeccablement habillés et beaux. Ils font du rock, énergique et énervé, comme des millions de groupes anglo-saxons, puis du monde entier, en ont toujours fait. En 2006, en France, le style « garage » (appellation du son brut et primitif des groupes américains

10 qui imitaient les Rolling Stones dans les années 60) serait donc déchaîné. Ça en enthousiasme certains – les collégiens des grandes villes, les copains, copines et parents des musiciens, et quelques critiques spécialistes du rock qui se sentent rajeunir... Et ça en énerve d'autres : les rockeurs des champs, suiveurs du reggae ou de l'industrie altermondialiste des innombrables clones de Mass Hysteria ou

20 de Sinsemilia, et les critiques de rock qui ont l'impression de prendre un coup de vieux. Entre les deux, il y a ceux, nombreux, qui se disent juste : « So what ? »\*

Beatles ou Stones, Blur ou Oasis, c'est toujours la même rengaine, la même guerre stérile et artificielle. Que des jeunes fassent de la musique qui séduit un public enthousiaste au point d'en inciter une portion à en faire autant (puisque ça n'a

30 pas l'air si difficile) a toujours été un des socles de l'attrait unique du rock. Pour cette seule raison, on ne voit pas qui pourrait se plaindre de cette floraison de néo-minets\* bien décoiffés à guitares qui envahissent la presse, que ce soit les rubriques « mode » des magazines féminins ou les pages « société » ou « polémique » des news.

Bien sûr, les forçats\* du rock provincial reprochent à ces jeunes godelureaux\* de profiter de leur statut de Parisiens bien connectés pour accéder, à leurs dépens, aux médias ou à des contrats d'enregistrement. Comme si le rock hexagonal n'avait pas été, depuis toujours, une affaire de connaissances et de relations avec les bonnes personnes...

La seule question intéressante pour les observateurs non impliqués (mais amateurs assoiffés d'un pop-rock excitant et bien fait) est celle-ci : à l'heure où paraissent les premiers albums de cette génération spontanée (*Antichambre* de Naast, et bientôt celui des Plasticines), qu'est-ce que ça vaut ?

50 Et c'est là, malheureusement, que le bât blesse\*. Même chanté en français, ce rock ne sort jamais de l'imitation des modèles avoués, et, plus encore, non avoués. Reven-

diquer l'héritage de groupes du passé comme les Remains ou les Fleshtones est sympathique, mais reproduire leur style, d'un intérêt limité. Quant aux Libertines, la référence des Naast aujourd'hui, on comprend pourquoi ces gamins préfèrent soigneusement nier leur influence. Il n'y a rien, dans *Antichambre*, qui puisse égaler le son, la voix et les textes extraordinaires de Libertines.

Alors, en attendant qu'une bonne surprise vienne nous contredire, on s'interroge encore et toujours. En 1964, les Kinks, âgés à peine de 17 ans, écrivaient *You really got me*. En 2006, des jeunes groupes écossais comme les Fratellis, les 1990's ou The View livrent dès leurs débuts et avec une facilité écrasante des chansons d'un rock

simple et mélodique, mais impressionnant d'énergie et de singularité ; pourquoi, en France, contrairement à la Suède, la Hollande ou même le Portugal, dépasse-t-on si rarement le stade de la copie complexée ?

D'après Hugo Cassavetti, *Télérama*,  
7 février 2007

- \* « So what ? » : et alors ? (en anglais)
- \* minet : jeune homme à la mode et d'un milieu bourgeois (terme très employé dans les années 60 à 80)
- \* forçat : homme dont les conditions de vie sont particulièrement pénibles
- \* godelureau : jeune homme élégant et prétentieux
- \* c'est là que le bât blesse : c'est là qu'il y a un problème

QUESTIONS :

❶ Quel est le principal but de cet article ?

1 point

- Évaluer...
- Faire connaître...
- Promouvoir...

... certains groupes de rock français contemporains.

❷ Vrai ou faux ? Cochez (X) la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse.

3 points

	Vrai	Faux
La médiatisation des groupes comme les Naast est en partie due à leur aspect vestimentaire. Justification : .....		
Les jeunes rockeurs français séduisent uniquement un public de jeunes. Justification : .....		

- ③ Selon l'auteur, en France, les groupes qui réussissent le mieux sont ceux qui ont... 1 point
- la meilleure apparence.
  - la meilleure musique.
  - les meilleurs contacts.
  - les meilleures paroles.

- ④ D'après les paragraphes 1 et 3, qui sont « les rockeurs des champs » ? 1 point
- des rockeurs amateurs.
  - des rockeurs écologistes.
  - des rockeurs de province.

- ⑤ Quel jugement l'auteur de l'article porte-t-il sur les chansons de ces groupes? 2 points  
Répondez avec vos propres mots.

.....

.....

- ⑥ Expliquez, avec vos propres mots, pourquoi les Naast « préfèrent soigneusement nier l'influence » des Libertines. 2 points

.....

.....

- ⑦ À quelle partie du texte correspond le titre ? 2 points
- La première (du début à la ligne 54).
  - La deuxième (de la ligne 55 à la fin).

Expliquez votre choix :

.....

.....

