

1 Compréhension de l'oral

25 points

EXERCICE 1

7 points

- ❶ La principale raison des partisans de l'eau du robinet est d'ordre :
- civique.
 - sanitaire.
 - écologique.*
 - économique.
- ❷ À quels groupes de personnes a-t-on le réflexe de donner de l'eau minérale ?
- a. *Les personnes âgées.*
b. *Les nourrissons (les bébés).*
- ❸ Quelle institution peut déclarer qu'une eau est « minérale » ?
L'Académie de Médecine.
- ❹ Quelle est la principale caractéristique d'une eau de source ?
- Elle a toujours la même composition chimique.
 - Elle est vendue sous un seul nom de marque.
 - Elle peut provenir de différents endroits.*
- ❺ Quel est le message que veut faire passer P.- A. Teulié dans cet extrait ?
- Informé sur les différents types d'eau en bouteille.*
 - Inciter les auditeurs à boire l'eau du robinet.
 - Expliquer le succès de l'eau minérale en France.

EXERCICE 2

18 points

- ❶ Cette émission est :
- un débat.*
 - un reportage.
 - un exposé scientifique.
- ❷ Que signifient les initiales « B.V.P. » ?
Le Bureau de Vérification de la Publicité.
- ❸ Quel est le titre de l'enquête publiée par Olivier Andraut ?
Ecran plat et ventre rond.

SJ9206318A



- ④ Citez trois changements dans la vie quotidienne des Français qui entraînent un manque d'exercice physique.

3 points
(1 point par réponse)

3 éléments parmi les 5 suivants :

- *voiture*
- *transports en commun*
- *ascenseur*
- *mécanisation du travail (OU : machines)*
- *chauffage*

- ⑤ Selon Olivier Andraut, les Français se dépensent moins et ont une alimentation :

1,5 point

- moins calorique.*
- plus calorique.
- aussi calorique qu'avant.

- ⑥ Quels sont les 3 groupes dénoncés dans l'enquête comme responsables de l'obésité chez les jeunes ?

1,5 point
(0,5 point par élément de réponse)

- a. *le B.V.P. [on accepte les initiales]*
- b. *les fabricants de produits sucrés*
- c. *la télévision.*

- ⑦ Qu'a entraîné la loi de santé publique de 2004 ?

1,5 point

Le retrait des distributeurs automatiques dans les écoles.

- ⑧ Résumez dans le tableau ci-dessous la première thèse que présente O. Andraut :

2,5 points

1 ^{re} thèse	<i>La publicité sert à informer le consommateur et non à faire vendre.</i>
2 ^e thèse	La publicité pour un produit donné augmente les ventes de ce produit mais n'entraîne pas une augmentation des ventes de toute cette catégorie de produits.
3 ^e thèse	La publicité pour un produit d'une marque donnée fait augmenter la consommation de toute la catégorie à laquelle appartient ce produit, elle influence les habitudes alimentaires des consommateurs.

- ⑨ Quelle thèse O. Andraut rejette-t-il avec Joseph Besnainou comme absolument ridicule ?

1,5 point

- La première.*
- La deuxième.
- La troisième.

- ⑩ Parmi les défenseurs de la 3^e thèse, il y a :
(1 seule bonne réponse)

2 points

- des industriels du secteur agro-alimentaire.
- des chercheurs en médecine.*
- des publicitaires.
- des producteurs d'émissions télévisées.

SJ9206318A



2 Compréhension des écrits

25 points

A. Lire un texte informatif

13,5 points

① Cet article retrace :

1 point

- l'apparition du téléphone...
 l'histoire du téléphone portable...
 la démocratisation du téléphone...
 ... en France

② Vrai ou faux ? Cochez (X) la bonne réponse et citez un passage du texte.

4,5 points

(1,5 point par réponse correcte ET justification correcte : sinon aucun point)

	Vrai	Faux
Aujourd'hui, trois quarts des Français possèdent un téléphone portable. Justification : Le téléphone a dû batailler [...] pour [...] s'imposer dans la poche de trois Français sur quatre.	X	
C'est une idée originale qui a sauvé l'invention du téléphone. Justification : il ne doit son salut qu'à la clairvoyance d'un chercheur [...] qui l'introduit [...] pour diffuser des pièces de théâtre.	X	
À ses débuts, le téléphone portable est réservé à une certaine catégorie de personnes. Justification : une poignée de PDG avant-gardistes [l'un des 3 mots peut suffire]	X	

③ Qu'est-ce qui a freiné le développement du téléphone au début du siècle ? Répondez avec vos propres mots.

2 points

Son prix [OU toute réponse du type : il coûte très cher].

④ Expliquez avec vos propres mots ce que les bourgeois, au début du siècle, reprochent au téléphone.

2 points

Le téléphone envahit la vie privée car on peut être appelé chez soi par n'importe qui.

⑤ L'auteur de l'article considère que le Bi-Bop a représenté :

1 point

- un nouvel échec.
 une avancée décisive.
 une innovation sans réel intérêt.

⑥ Quels sont les deux inconvénients du Bi-Bop ? Expliquez-les avec vos propres mots.

2 points

- a. **Il ne permet pas d'appeler de n'importe où.**
 b. **Il permet de téléphoner mais pas d'être appelé.**

⑦ Jules Verne avait imaginé :

1 point

- que l'on pourrait se voir et se téléphoner en même temps.**
 que l'on pourrait prendre des photos avec son téléphone.
 que l'on pourrait téléphoner en se déplaçant.

11,5 points

B. Lire un texte argumentatif

Lisez le texte, puis répondez aux questions, en cochant (X) la bonne réponse, ou en écrivant l'information demandée.

- ① Le but de l'association Arborus est d'aider les femmes cadres supérieures : 1 point
- à occuper les postes à responsabilité auxquels elles aspirent.
- à mieux comprendre ce que leur hiérarchie attend d'elles.
- à mieux faire face à la méfiance de leurs collègues masculins.
- ② « L'étude » dont l'article rend les conclusions reflète l'opinion : 1 point
- de chefs d'entreprises d'Ile-de-France.
- d'ouvriers et d'employés du secteur public.
- d'un échantillon de salariés représentatif.
- ③ Vrai ou faux ? Répondez aux questions en cochant (X) la bonne réponse 4,5 points
(1,5 point par réponse correcte ET justification correcte)

Les personnes interrogées dans l'enquête pensent que :

	Vrai	Faux
Les femmes ont un plus grand sens du contact que leurs collègues masculins. Justification : <i>elles ont un meilleur relationnel.</i>	X	
Les femmes acceptent volontiers de se déplacer dans le cadre de leur travail. Justification : <i>les femmes trouvent moins grâce à leurs yeux lorsqu'il s'agit de mobilité.</i>		X
Les hommes sont plus régulièrement présents au travail que les femmes. Justification : <i>les femmes trouvent moins grâce à leurs yeux lorsqu'il s'agit de niveau de présence.</i>	X	

- ④ D'après le document, une grande partie de la population française déplore : 1 point
- la difficulté des femmes à accéder aux postes les plus élevés.
- la discrimination opérée par les entreprises au moment du recrutement.
- les inégalités de salaire entre hommes et femmes, à compétences égales.
- ⑤ Pourquoi les femmes cadres supérieures ont-elles intérêt à prendre le risque de créer elles-mêmes leur entreprise ? Répondez avec vos propres mots. 2 points
- Etant données les difficultés des femmes à obtenir une promotion, il vaut mieux qu'elles se donnent elles-mêmes des (OU : les plus hautes) responsabilités.*
- ⑥ Relevez deux passages du texte (expressions ou phrases) qui montrent que l'auteur de l'article est ironique. 2 points
- Deux réponses parmi les suivantes :
- Chouchouter les femmes est à la mode.
 - Que disent donc ces messieurs ?
 - Ouf !
 - Nos sondés placent en tête... celles qui sont reconnues en priorité aux femmes.
 - Joli paradoxe.
 - À méditer cet été.

S19206318A

